

2021 ජූලි 17

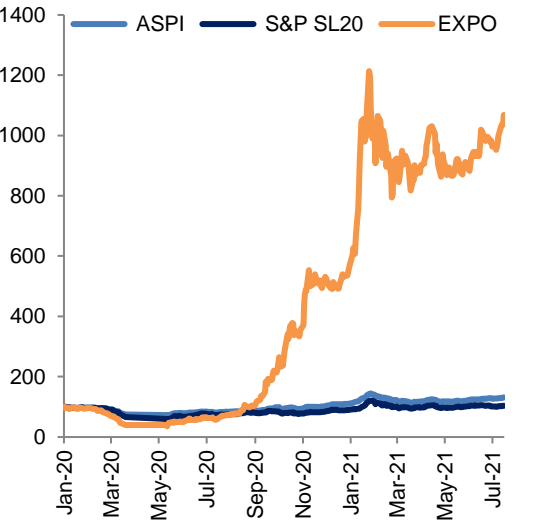
වෙළඳපල දත්ත

සමාගම් කේතය	EXPO.N0000/ EXPO SL
කොළඹ කොටස් වෙළෙඳපොළ/බදුම්බර්ග් වෙළෙඳපොළ මිල (16.07.2021 දිනට)	54.50
වෙළෙඳපොළ ප්‍රාග්ධනීකරණය (රු.මි.)	106,542.87
වෙළෙඳපොළ ප්‍රාග්ධනීකරණය (ඇ.ඩො.මි.)	535.63
වෙළෙඳපොළ මුළු ප්‍රාග්ධනීකරණයේ % ලෙස	3.03%
නිකුත් කරන ලද මුළු කොටස් ප්‍රමාණය (මි.)	1,954.92
විදේශීය කොටස් හිමිකාරීත්වය	78.80
නිදහස්ව ගනුදෙනු වන කොටස් ප්‍රමාණය	16.53%

2021 ජූනි 24 වන දිනට ප්‍රධාන කොටස් හිමියන්

එස් ජී හෝල්ඩින්ස් (පුද්ගලික) සමාගම	75.62%
එච්. යුසුෆ් මහතා	7.52%
එන්. කාසිම් මහතා	1.17%
ශ්‍රී ලංකා රක්ෂණ සංස්ථාව - ජීවිත අරමුදල	0.46%
නුවරඑළිය ප්‍රොපර්ටි ඩිවෙලොපර්ස්	0.36%
සම්පත් බැංකුව/වෛද්‍ය. ටී. සෙන්තිවල් මහතා	0.30%
එස්. සෙන්තිල්නාදන් මහතා	0.26%
අල්මාස් ඕගනයිස්මන් (පෞද්.) සමාගම	0.26%
ජී. එස්. එන්. පීරිස් මහතා	0.25%
හයි ලයිට් ට්‍රේඩින්ග් (පෞද්.) සමාගම	0.22%

සාපේක්ෂ මිල සටහන



පශ්චාත් වසංගතය කාලපරිච්ඡේදය තුළදී ඇමරිකා එක්සත් ජනපදයේ වෙළඳ ගනුදෙනු ප්‍රමාණය සැලකිය යුතු ලෙස වැඩිවීම හේතුවෙන් කොටස් හිමියන්ගේ ශුද්ධ ලාභය (Net Profit to Equity Holders) රු.බි. 27.7 දක්වා 53% කින් ඉහළ යනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ. ඇස්තමේන්තුගත 2022 මූල්‍ය ඉපැයීම් මත 4.69 ක මිල ඉපැයුම් අනුපාත (Price Earnings Ratio – PER) ගුණකයකින් යුතුව සමාගමෙහි කොටස් ගනුදෙනු වේ.

දළ මෙහෙයුම් විශ්ලේෂණය

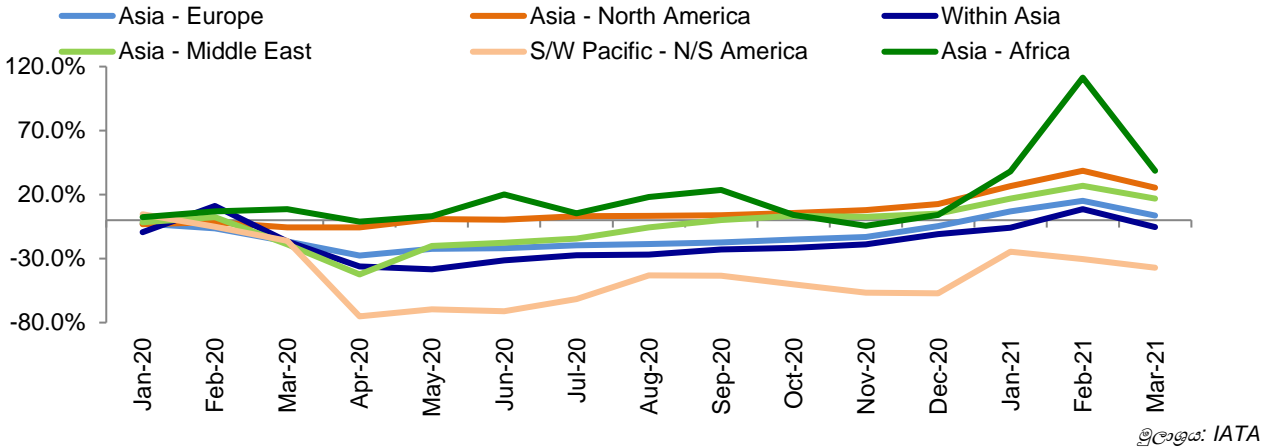
EXPO හි ගෝලීය සැපයුම් සම්පාදන මෙහෙයුම් කටයුතු (global logistics operations) මඟින් 2021 මූල්‍ය වර්ෂය තුළදී කැපී පෙනෙන ප්‍රවීණ වාණි කොට ඇත. උතුරු ඇමරිකානු වෙළඳ මාර්ග වල වර්ධනය මෙයට සහාය විය. ජාත්‍යන්තර ගුවන් ප්‍රවාහන සංගමය (IATA) විසින් ප්‍රකාශයට පත්කොට ඇති වාණි මගින් ප්‍රකාශ කෙරෙන්නේ ආසියාව-උතුරු ඇමරිකාව, ආසියාව - මැදපෙරදිග, ආසියාව-අප්‍රිකාව සහ ආසියාව - යුරෝපය (Asia-North America, Asia- Middle East, Asia-Africa and Asia – Europe) ඇතුළු තෝරාගත් වෙළඳ මාර්ග නැවත යථා තත්වයට පත්ව ඇති බවයි (රුපසටහන 1 - පිටුව 2). EXPO හි එක්සත් ජනපද අනුබද්ධිත ආයතනය, 2020 මූල්‍ය වර්ෂයේ වාණි කරන ලද 34% වඩානයට සාපේක්ෂව 2021 මූල්‍ය වර්ෂයේ සමස්ත සැපයුම් ආදායමෙන් 63% ක් (පිටුව 2, රුපස 2) සඳහා දායකත්වය ලබාදෙන ලදී. EXPO හි ආදායමෙන් 75% ක් පමණ ජනනය කරනු ලබන්නේ එක්සත් ජනපද වෙළඳ මාර්ග හරහා ය. මේ හේතුවෙන් EXPO එක්සත් ජනපද කේන්ද්‍ර කරගත් බහුජාතික සමාගමක් (US focused multinational Company) බවට පත් කරයි. EXPO හි ප්‍රධානතම අංශය වූ ඇඟලුම් අංශයේ සැපයුම් සම්පාදන කටයුතු 2021 වර්ෂය තුළ යථා තත්වයට පත් විය. එක්සත් ජනපදයට රෙදිපිළි හා ඇඟලුම් ආනයනය පිළිවෙලින් 2021 පෙබරවාරි සහ මාර්තු මාසවලදී පිළිවෙලින් 21.4% සහ 61.1% ක වර්ධනයක් වාණි කර ඇත.

2021 මූල්‍ය වර්ෂයේ එක්සත් ජනපදයේ සැබෑ දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය (Real GDP), 2021 ජූනි මාසයේදී ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය අරමුදල (IMF) විසින් 6.4% සිට 7.0% දක්වා සංශෝධනය කරන ලදී. 2022 සඳහා වර්ධනය 3.5% සිට 4.9% දක්වා සංශෝධනය විය. වසංගත ආශ්‍රිත සීමාවන් ලිහිල් කිරීම අඛණ්ඩව සිදුවන බැවින් සමස්ත ඉල්ලුම වැඩිවීම මෙයට හේතුවයි. එහි ප්‍රවීණතාවයක් වශයෙන්, සමාගම් පහත වැටෙන භාණ්ඩ තොග (inventories) නැවත පිරවීම නිසා වෙළඳාමට අදාළ පරිමාවන් ඉහළ යයි. එක්සත් ජනපද ආනයන වෙළඳාම දැනට 2019 දී පූර්ව වසංගත මට්ටමට වඩා 4.7% න් සහ 2020 අප්‍රේල්-මැයි කාල සීමාව සඳහා 36.4% න් ඉදිරියෙන් සිටී (රුපසටහන 3 - පිටුව 2). 2022 අග භාගය වන විට විරැකියා මට්ටම 3.5% දක්වා අඩු කිරීම සහ වැයකළ හැකි ආදායම (disposable income) ඉහළ යාම හේතුවෙන් 22-23 මූල්‍ය වර්ෂයේ ශක්තිමත් ආර්ථික ක්‍රියාකාරීත්වයක් අපේක්ෂා කෙරේ. EXPO හි ප්‍රධාන මූලාරම්භක වෙළඳපල තුළ උපායමාර්ගිකව ස්ථානගත කිරීම නිසා මෙවන් ප්‍රතිලාභ අපේක්ෂා කෙරේ. එක්සත් ජනපදයේ ප්‍රධාන වෙළඳ හවුල්කරුවන් වන චීනය, වියට්නාමය, ඉන්දුනීසියාව සහ කාම්බෝජය මෙයට ඇතුළත් ය.

ඉල්ලුමේ සැපයුම් අසමතුලිතතාවය හේතුවෙන් භාණ්ඩ ප්‍රවාහන ගාස්තු වතර්මානයේ ඉහළ මට්ටමක පවතී. බොහෝ ජාත්‍යන්තර මගී ගුවන් ගමන් සේවා නතර වූයේ ධාරිතා හිඟය හේතුවෙනි. ඉහළ ඇමෙරිකානු - ආසියානු ගුවන් ගමන් ගාස්තු 2020 වර්ෂයට සාපේක්ෂව 2021 දී දක්නට ලැබුණි (රුපසටහන 5 - පිටුව 2). වරාය ආශ්‍රිත තදබදය සහ බහාලුම් අඩු වීම නිසා සාගර නැව් ගාස්තු ඉහළ මට්ටමක පවතිනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ (රුපසටහන 4 - පිටුව 2).

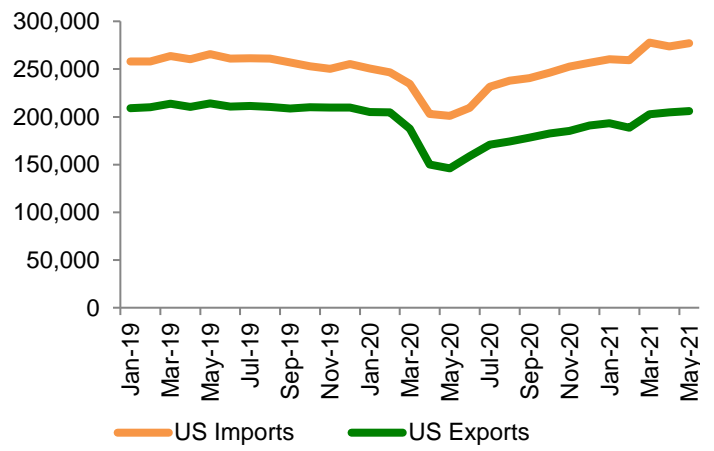
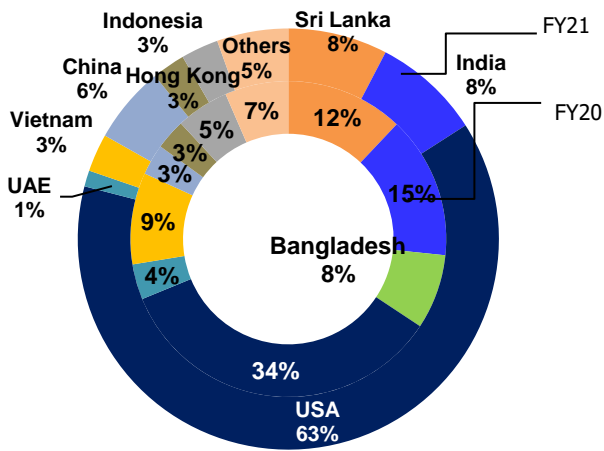
මව සමාගම වන SG Holdings වෙතින් වාසි ලබා ගනිමින් EXPO සමාගමට කල්තියා තරඟකාරී මිල ගණන් වලට ගුවන් ගමන් වාර මිලදී ගැනීමේ සහ සාගර නැව් බඩු ප්‍රවාහන ඉඩකඩ තරඟකාරී මිල ගණන් වලට ලබා ගැනීමේ හැකියාව ඇත. එබැවින් භාණ්ඩ ප්‍රවාහන ගාස්තු වැඩිවන විට ඒවායේ එලදාව ද වැඩි වේ.

රූපසටහන 1 - නැව් මාර්ග අනුව නෞභාර වෙන් කිරීමේදී ප්‍රමාණයේ වාර්ෂික වෙනස



රූපසටහන 2 - FY20 සහ FY21 තුළදී භූගෝලීය වශයෙන් ආදායමේ දායකත්වය

රූපසටහන 3 - එක්සත් ජනපද වෙළඳ කටයුතු පිළිබඳ මාසික දත්ත * ඇ.ඩො.මි.



නැව් ගාස්තු යාවත්කාලීන කිරීම: සාගර ප්‍රවාහන ගාස්තු මේ දක්වා ඉතිහාසය තුළ ඉහලම අගය වාතීා කරද්දී ගුවන් ප්‍රවාහන ගාස්තු ඉහළ නැගී

ආසියාවේ සිට බටහිර රටවලට භාණ්ඩ නැව්ගත කිරීමේ පිරිවැය නව ඉහළ මට්ටමක පවතී. (රූපසටහන 4 - පිටුව 3). මෙය සිදුවන්නේ බහාලුම් හිඟය, නැව්ගත කිරීමේ ධාරිතාවය පිළිබඳ බාධාවන්, වරාය තදබදය සහ ගෝලීය වශයෙන් භාණ්ඩ සඳහා ඇති ශක්තිමත් ඉල්ලුම නිසාය. එක්සත් ජනපදයේ බටහිර වෙරළ තීරයේ, ෂැංහයි සිට ලොස් ඇන්ජලීස් වරාය දක්වා සාමාන්‍ය වරාය ස්ථාන ගාස්තු (port-to-port spot rates) ඉහළ ගොස් තිබේ. එම අනුපාතය 2020 මුලදී අඩි 40 ක බහාලුමකට ආසන්න වශයෙන් ඇමරිකානු ඩොලර් 1500 සිට 2021 ජූලි 8 වනදායින් අවසන් වූ සතිය තුළ ඇමරිකානු ඩොලර් 9,631 දක්වා ඉහළ ගියේය.** මෙය 500% ක වැඩි වීමකි. එක්සත් ජනපදයේ නැගෙනහිර වෙරළ තීරයේ ෂැංහයි- සිට නිව්යෝර්ක් දක්වා 39% න් ඇමරිකානු ඩොලර් 11,180 දක්වා වැඩි විය. මෙය පසුගිය වසරේ අනුපාතය මෙන් තුන් ගුණයක ඉහළ යාමකි. සාගර අනුපාත ඉහළ යාමට එක් ප්‍රධාන හේතුවක් වන්නේ චීනයේ කාර්යබහුලම වරායන්ගෙන් එකක් වූ යන්ටියාන් (Yantian) වරායෙහි කෝවිඩ් වසංගත ව්‍යාප්තිය හේතුවෙන් ඇතිව තිබෙන වරාය තදබදයයි. මෙම බාධාවන් හේතුවෙන් අතිශයින්ම තදබල තත්වයක් ජූලි මාසය තුළ එක්සත් ජනපදයට භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය කිරීමේදී දෘශ්‍යමාන විය.

** මුඛවිසඳුම් දාම උපදේශකයින්ට අනුව
 උපුටා ගැනීම: <https://wolfstreet.com/2021/07/09/container-freight-rates-hit-new-extremes-up-6x-asia-to-us-europe-peak-shipping-season-still-ahead/>

රූපය 4- ස්ථානීය නැව් ප්‍රවාහන ගාස්තු (Ocean Freight Spot Rates USD per FEU)



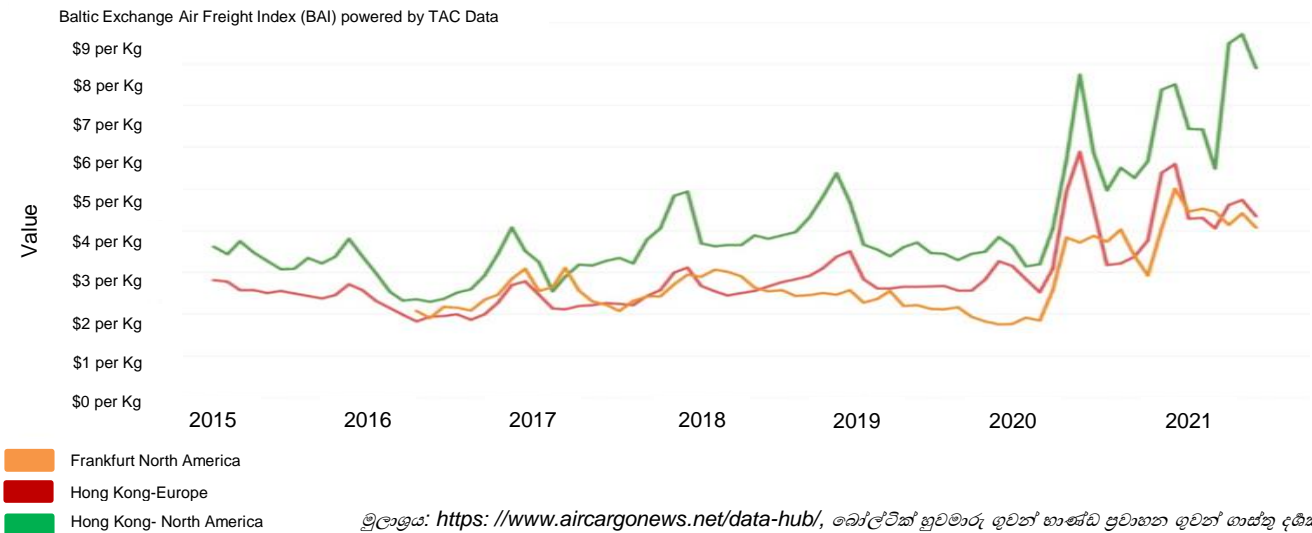
මූලාශ්‍රය: <https://www.freightos.com/freight-resources/coronavirus-updates/>

ජාත්‍යන්තර මගී ගමනාගමන ක්ෂේත්‍රයේ පසුබෑම නොසලකමින් ගුවන් භාණ්ඩ ධාරිතාවය සෙමෙන් දියුණු වේ. කෙසේ වෙතත්, භාණ්ඩ පැටවීමේ සාධකවල පැහැදිලි අඩුවීමක් නොමැතිව වෙළඳපල ඉහළ යෑමේ බාධා පවතින බව සැලකිල්ලට ගැනීම වැදගත්ය. වනීමානයේදී, ගුවන් භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය සුවිශේෂී ලෙස තදබදයෙන් යුත් බහාලුම් සැපයුම් ක්‍රියාවලිය මගින් ප්‍රතිලාභ ලබයි. ගෝලීය නැව්ගත කිරීමේ කාලසටහන් ප්‍රමාදයන් සැලකිය යුතු ලෙස ඉහළ ගොස් තදබදය වැඩි විය. මෙහි ප්‍රච්ඡේදයක් වශයෙන්, **බහාලුම් නොහොකා ප්‍රවාහන ගාස්තු වලට සාපේක්ෂව ගුවන් භාණ්ඩ ප්‍රවාහන ගාස්තු සැලකිය යුතු ලෙස පහත වැටී ඇත.**

වසංගතයට පෙර නොහොකා ප්‍රවාහන ගාස්තු වලට වඩා ගුවන් භාණ්ඩ ප්‍රවාහන ගාස්තු 12 ගුණයක් වැඩි විය. කෙසේ වෙතත්, මෙය දැන් 2021 මැයි මාසයේදී 6 ගුණයක අනුපාතයකට පහත වැටී ඇත. මෙය ගුවන් භාණ්ඩ ප්‍රවාහනයේ තරඟකාරී වාසියක් ඇති කරයි. Freightos.com වෙළඳපල දත්ත මගින් පෙන්වනු ලබන කළේ ආසියා-එක්සත් ජනපද ගුවන් භාණ්ඩ ප්‍රවාහන ගාස්තු අප්‍රේල් මාසයේදී බොහෝ ගමනාන්ත වෙත 25% කින් පමණ ඉහළ ගොස් ඇති අතර එය මැයි මාසය දක්වා ගොස් ඇති බවයි (රූපසටහන 5). නිවාඩු සමය සඳහා ඇවැසි භාණ්ඩ නියමිත වේලාවට පැමිණීමට වග බලා ගැනීම සඳහා ආනයනකරුවන් ඉක්මන් වන බැවින්, සාමාන්‍යයෙන් ඔක්තෝබර් සහ නොවැම්බර් මාසවල වාණී වන ගුවන් භාණ්ඩ ප්‍රවාහන සමය සැප්තැම්බර් මාසයේ ආරම්භ වනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ.

මූලාශ්‍රය: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/air-freight-monthly-analysis---may-2021/>

රූපය 5- ගුවන් භාණ්ඩ ප්‍රවාහන ගාස්තු දර්ශකය (Air Freight Rates Index USD)



මූලාශ්‍රය: <https://www.aircargonews.net/data-hub/>, බෝල්ටික් හුවමාරු ගුවන් භාණ්ඩ ප්‍රවාහන ගුවන් ගාස්තු දර්ශකය

EXPO සහ එහි මව් සමාගම වූ SG Holdings සමාගමට, ඒවායේ හවුල්කාර භාණ්ඩ ප්‍රවාහන සමාගම් ජාලය සමඟ ශක්තිමත් කේවල් කිරීමේ බලයක් සහ උපායමාර්ගික සම්බන්ධතා තිබේ. එබැවින් දැඩි ධාරිතා සීමාවන් තිබියදීත්, කල්තියාම තරහකාරී මිල ගණන් යටතේ සාගර හා ගුවන් භාණ්ඩ ප්‍රවාහන පහසුකම් වෙන්කර ගැනීමේ හැකියාව EXPO සතුව ඇත. ඔවුන්ගේ උපායමාර්ගික ගැනුම්කරුවන්ට ධාරිතා කාර්යක්ෂම මිලකරණයක් (Capacity Efficient Pricing) ඉදිරිපත් කිරීමේ හැකියාවක් ඔවුන් සතුව ඇත. මෙමඟින් EXPO හි සේවාවන් සඳහා ඉල්ලුම වැඩි වනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ. 2021 අග භාගයේ සිට සමාගම විසින් ව්‍යවහාර මෙහෙයුම් පරිසරය තුළ තම ස්ථානය සුරක්ෂිත කරගැනීමේ හේතුවෙන් EXPO වෙත ලබා දී ඇති නෞභාර භාණ්ඩ ප්‍රවාහන පරිමාවේ වැඩි වීමක් දක්නට ලැබේ. හවුල්කාර භාණ්ඩ ප්‍රවාහන සමාගම් ජාලය සමඟ ඇති කර ගත් ශක්තිමත් සබඳතා සාගර නැව් භාණ්ඩ ක්ෂේත්‍රය තුළ අඛණ්ඩව ඉදිරියටත් තහවුරු කරගනු ඇතැයි අපේක්ෂා කල හැක.

එක්සත් ජනපදයේ ප්‍රධාන වෙළඳ හවුල්කරුවන් වන ඇත පෙරදිග වෙළඳපල තුළ EXPO හි ප්‍රබල පැවැත්මක් ඇත. එහි රටවල් 29 ක් ඉක්මවූ ප්‍රවාහන සම්බන්ධතා ජාලය යොදා ගනිමින් සියළුම මෙහෙයුම් වෙළඳපොලවල් හරහා, උපායමාර්ගික සේවාදායකයින් සඳහා සමාගමට අවසාන විසඳුම් ලබා දිය හැකිය. ප්‍රධාන ප්‍රභව වෙළඳපොලවල සිටීම මත පදනම්ව, දැනටමත් කම්බන්තය තුළ තමන් සතු කොටස වැඩි කිරීමට සමාගම අපේක්ෂා කරන අතර ප්‍රධාන උපායමාර්ගික සේවාදායකයින් හරහා අනාගතයේ දී පරිමාව තවදුරටත් ඉහළ නංවනු ඇත.

මීට අමතරව, EXPO නව උපායමාර්ගික සේවාදායකයින් ලබා ගැනීමට අපේක්ෂා කරයි. ඒකාබද්ධ කිරීමේ සහ අත්පත් කර ගැනීමේ අවස්ථා ගවේෂණය කිරීමෙන් (exploring merger and acquisition opportunities) ප්‍රධාන මූලාරම්භක වෙළඳපොලවල් සහ එක්සත් ජනපදය තුළ ශක්තිමත් වීමට සමුහය සැලසුම් කරයි. මීට අමතරව, EXPO විසින් වඩාත්ම පළපුරුදු සහ දක්ෂ පිරිස් එහි ආසියානු උප සමාගම්වල මෙහෙයුම් කටයුතු ක්‍රියාත්මක කරවීම සඳහා බඳවාගෙන ඇත. මෙය එක්සත් ජනපදය තුළ එහි උපායමාර්ගික වඩාත් සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක කිරීම පිණිස වේ.

රූප සටහන 3 හි දක්වා ඇති පරිදි, ආර්ථිකය විවෘත වී පශ්චාත් වසංගතය සමය යථා තත්ත්වයට පත්වන විට එක්සත් ජනපදයේ වෙළඳ පරිමාව ඉහළ යනු ඇතැයි අපි අපේක්ෂා කරමු. උතුරු ඇමෙරිකානු වෙළඳපොලෙහි V- හැඩැති ආර්ථික ප්‍රතිසාධනය (V-shaped Economic Recovery in North American markets) FY22 සහ FY23 තුළ EXPO හි කාර්යසාධනය වර්ධනයෙහිලා ප්‍රධාන උත්ප්‍රේරකයක් වනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ. EXPO යුරෝපා සංගම් වෙළඳපොළ තුළ ද හොඳින් මුල්බැස ඇති අතර ඩෙන්මාර්කය සහ බෙල්ජියමෙහි මෙහෙයුම් කටයුතු ප්‍රශස්ථ ආකාරයෙන් කරගෙන යනු ලැබේ. 2HFY22 සහ FY23 දී ආර්ථිකය යථා තත්ත්වයට පත්වීමත් සමඟ EXPO යුරෝපා සංගමය තුළ ඇති අවස්ථාවන් ප්‍රයෝජනයට ගනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ.

EXPO හි සැපයුම් සම්පාදන අංශයේ (Logistics Sector) ඉදිරි දැක්ම සහ උපායමාර්ගය

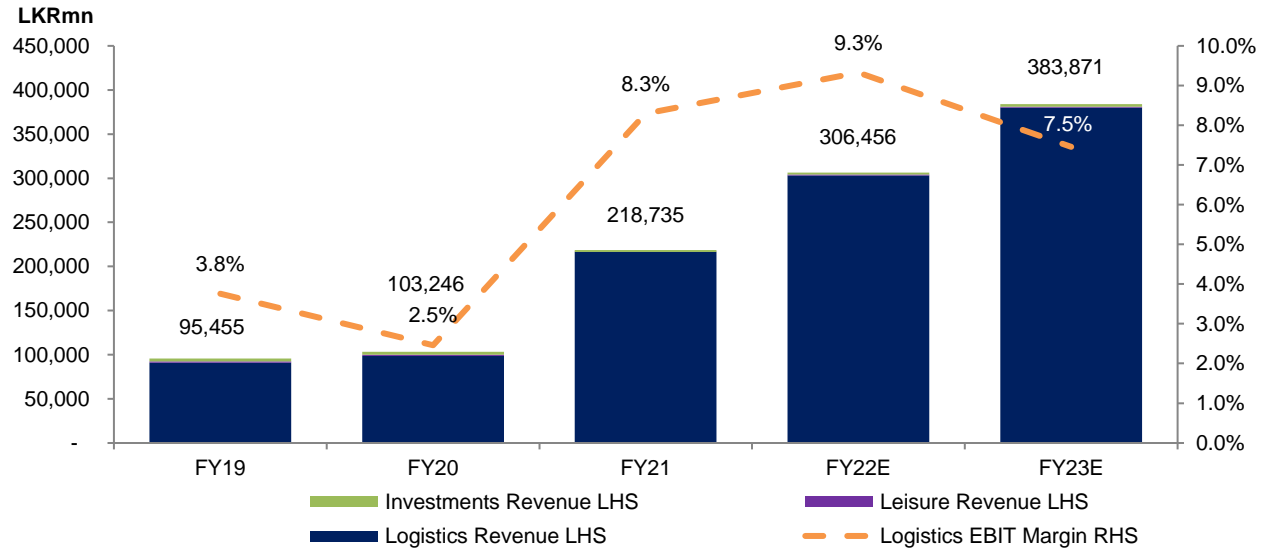
එක්ස්පෝ හි අවධානය යොමු වී ඇත්තේ ආසියාවේ ප්‍රධාන මූලාරම්භක වෙළඳපොලවල් තුළ සිය මෙහෙයුම් ජාලය ශක්තිමත් කරමින් කලාපීය ඉඩ ප්‍රස්ථා පුළුල් කිරීම සඳහා ය. සමාගමේ ඇත පෙරදිග වෙළඳපොළ ප්‍රධාන රටවල් වනු ලබන්නේ වියට්නාමය, ඉන්දුනීසියාව, චීනය සහ කාම්බෝජයයි. සමාගම මේ වන විට අවධානය යොමු කර ඇති නව වෙළඳපල වන්නේ මැලේසියාව සහ තායිලන්තයයි. පසුගිය මූල්‍ය වර්ෂයේ මේවායේ මෙහෙයුම් ආරම්භ විය. ප්‍රධාන වෙළඳපල කෙරෙහි අවධානය යොමු කිරීම හේතුවෙන් උපායමාර්ගික ගනුදෙනුකරුවන්ගේ සංඛ්‍යාව 10 සිට 50 දක්වා වැඩි කිරීමට සමාගමට හැකි වී තිබේ.

EXPO සම්පූර්ණ සැපයුම් සම්පාදන මෙහෙයුම්කරුවෙකු (total logistics service provider) ලෙස සිය වෙළඳපල ස්ථානය තහවුරු කොට ගෙන තිබේ. සමාගම තාක්ෂණය, මෝටර් වාහන සහ නිවාස වැඩිදියුණු කිරීමේ සැපයුම්වල සිරස් අතට විවිධාංගීකරණය කර ඇත. ඇහලුම් අංශයේ සැපයුම් සම්පාදන කටයුතු EXPO හි මූලික අංශය ලෙස දිගටම පවතියි. Technology vertical යනු එක්ස්පෝ හි දෙවන විශාලතම සිරස් සැපයුම් සම්පාදනය වේ. වියට්නාමය සහ චීනය විද්‍යුත් හා තාක්ෂණ නිෂ්පාදන කේන්ද්‍රස්ථානයක් ලෙස සැලකේ. එවැනි ප්‍රභව වෙළඳපල තුළ EXPO හි රැඳී සිටින හෙයින්, HP වැනි සමාගම් සිය උපායමාර්ගික පාරිභෝගික කළඹට එක්කර ගැනීම මගින් තාක්ෂණික අවකාශය තුළ සිය වෙළඳපල කොටස ආක්‍රමණශීලීව වඩිනය කර ගැනීමට EXPO සමාගමට අවස්ථාව හිමිව තිබේ.

EXPO විසින් **කාබනික හා අකාබනික ව්‍යාප්තියේ (Organic and inorganic expansion)**, සමස්ථ ක්‍රියාදාමය පිණිස පිළියම් සපයන්නෙකු වශයෙන් ස්ථානගත වීමට ඇති අවස්ථා ගවේෂණය කරයි. සිය විකුණුම් කණ්ඩායම ශක්තිමත් කිරීම, නව ගනුදෙනුකරුවන් අත්පත් කර ගැනීම සහ ස්වකීය සේවා කටයුතු නව්‍යාකරණය කිරීම මගින් 2021 මූල්‍ය වර්ෂය තුළදී සමාගම උතුරු ඇමරිකානු වෙළඳපොළ තුළ සිය මෙහෙයුම් සැලකිය යුතු ලෙස පුළුල් කළේය. EXPO එක්සත් ජනපදයේ විශාල දේශීය සැපයුම් අවකාශයට ඇතුළු වීම සඳහා උපායමාර්ගික ආයෝජන සිදු කළේය. සාගර හෝ ගුවන් භාණ්ඩ ගමනාන්තයෙන් සෘජුවම ඇණවුම් පාර්ශවය වෙත භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය සිදු කෙරෙන, එක්සත් ජනපද නැව් බඩු තොග සැපයුම් සේවා සමාගමක් (bonded trucking & bonded container Freight Station Services) අත්පත් කර ගැනීමෙන් මෙය සාක්ෂාත් කර ගන්නා ලදී. මෙමගින් සමාගමට සිය උපායමාර්ගික සේවාදායකයින්ට, සම්පූර්ණ සැපයුම් ක්‍රියාදාමයම සඳහා පිළියම් සපයනු ලබන (providing end to end logistics services) සේවා සැපයුම්කරුවෙකු වීමට අවස්ථාව ලැබිණි. EXPO යනු ශ්‍රී ලංකාවේ 3PL සැපයුම් සම්පාදනයෙහි වෙළඳපල ප්‍රමුඛයා වන අතර දිවයින තුළද උපායමාර්ගික ස්ථානගත කිරීම් අනුව, EXPO ශ්‍රී ලංකාවේ මෙහෙයුම් කටයුතු පුළුල් කිරීමට ද අපේක්ෂා කරයි.

EXPO සිය ව්‍යාප්ති කටයුතු වඩාත් ඵලදායීව සිදු කරමින්, මෙහෙයුම් කාර්යක්ෂමතාවය ළඟා කර ගැනීම සහ මෙහෙයුම් ආන්තිකයන් වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා (to achieve operating efficiencies and improve operating Margins) ව්‍යාපාරය පුරා ඩිජිටල්කරණය (digitization) කිරීම උදෙසා තාක්ෂණික ප්‍රවේශන කටයුතු සඳහා ආයෝජනය කිරීම කෙරෙහි අඛණ්ඩව අවධානය යොමු කළේය. සිය ඩිජිටල්කරණ කටයුතු වැඩිදියුණු කිරීම, ගනුදෙනුකරුවන්ට විනිවිදභාවය ගෙන ඒම සහ සේවා හැකියාවන් වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා තාක්ෂණය යොදා ගැනීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කිරීම සඳහා සමාගම ක්‍රියාවලීන් සමුදායක් ආරම්භ කර තිබේ.

මූල්‍ය සමාලෝචනය සහ දැක්ම



2021 මූල්‍ය වර්ෂය තුළදී, සැපයුම් සම්පාදන අංශයේ (Logistics Segment) **ආදායමෙහි සුවිශේෂී වර්ධනය 119.2% කි.** ඉහළ නැංවූ භාණ්ඩ ප්‍රවාහන ශාස්ත්‍ර මධ්‍යයේ ගුවන් භාණ්ඩ මෙහෙයුම් මගින් මෙය අත්පත් කරගනු ලැබිණි. 2021 මූල්‍ය වර්ෂයේ දෙවන භාගයේදී එක්සත් ජනපද වෙළඳ පරිමාවන් කැපී පෙනෙන ආකාරයෙන් ඉහළ යාමද ආදායමට සහාය විය. උතුරු ඇමරිකානු වෙළඳ භාණ්ඩ ප්‍රවාහන මාර්ග, මෙහිදී ප්‍රධාන භූගෝලීය දායකයා විය.

2021 මූල්‍ය වර්ෂයේදී සැපයුම් සම්පාදන අංශයේ (Logistics Segment) දළ ලාභයට ගුවන් භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය 77% න් දායක විය. වර්ෂය තුළ වෙළඳ භාණ්ඩ පරිමාව කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 206 සිට කිලෝ ග්‍රෑම් මිලියන 189 දක්වා අඩු වුවද ඵලදාව ඉහළ යාම මෙයට සහාය විය. සාගර නැව් භාණ්ඩ පරිමාව 255k TEUs දක්වා වර්ධනය වී තිබේ. ක්‍රියාකාරී ඵලදා කළමනාකරණ උපායමාර්ගීක (Proactive Yield Management strategies) ප්‍රවේශයක් වශයෙන්, 17.5% ක මට්ටමේ දළ ලාභ ආන්තිකය (Gross Profit Margins) පවත්වා ගෙන යෑමට සමාගම සමත්වන ලදී. සැපයුම් සම්පාදන අංශයේ මෙහෙයුම් ලාභ ආන්තිකය (Segment Operating Profit Margins) 2021 මූල්‍ය වර්ෂයේදී 8.3% දක්වා වර්ධනය වී තිබේ.

EXPO හි ආදායම් පුරෝකථනය අනුව සැලකීමේදී, 2022 මූල්‍ය වර්ෂයේදී 40.1% කින් රුපියල් බිලියන 306.5 ක් දක්වාත්, 2023 මූල්‍ය වර්ෂයේදී 25.3% කින් රුපියල් බිලියන 383.8 ක් දක්වාත් පිළිවෙලින් වඩිතය වනු ඇත. සියළුම ප්‍රධාන වෙළඳපලවල් හරහා සිය ගනුදෙනුකාර පදනම පුළුල් කිරීමේ EXPO උපාය මාර්ගයට අනුකූලව ශක්තිමත් වෙළඳ භාණ්ඩ පරිමාවක් පවත්වා ගැනීම තුළින් මෙය සිදු වේ. එක්ස්පෝ විසින් අදාළ සැපයුම් සම්පාදන අංශයේ (Logistics Segment) අගය එකතු කිරීම් ඔස්සේ ප්‍රගතියක් ලබා ඇත. මෙය එක්සත් ජනපද හා යුරෝපීය වෙළඳපලවල ශක්තිමත් ඇඟලුම් සැපයුම් පරිමාවන් සමඟ FY22 සහ FY23 වඩිත වේගය සඳහා ප්‍රධාන උත්ප්‍රේරකයන් වනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ.

සැපයුම් සම්පාදන අංශයේ (Logistics Sector) EBIT ආන්තිකය (බදු සහ පොලී වලට පෙර ඉපැයීම් ආන්තිකය -EBIT margin) 2023 මූල්‍ය වර්ෂයේදී 9.3% දක්වා ඉහළ යනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ. ප්‍රධාන වෙළඳපලවල් සහ ප්‍රධාන අගය එකතු කළ සේවාවන් ඔස්සේ EXPO හි සාර්ථකත්වය මෙන්ම තරඟකාරී මිල ගණන් ඉදිරිපත් කිරීමේ හැකියාව ද, ඇස්තමේන්තුගත 2022 මූල්‍ය වර්ෂයේ (FY22E) කාලය තුළ ඉපැයීම් ඉහළ නැංවීමට අපේක්ෂා කරයි. **1-3QFY22 හි සැපයුම් සම්පාදන අංශය සඳහා වන EBIT ආන්තිකයන්, අඛණ්ඩ ධාරිතා සීමාවන් මධ්‍යයේ වුවද 9.5% ක වඩිතයකින් ශක්තිමත් වනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ.** ඉල්ලුම වැඩිවීම සහ සැපයුමේ අධික බව හේතුවෙන් ඉහළ අනුපාත සහ වඩා හොඳ ඵලදාවක් (higher rates and better yields) සමාගමට ලැබී තිබේ. කෙසේ වෙතත්, මගීන්ගේ ධාරිතාව 4QFY22E හි ඉහළ යාමක් සහ සැපයුම් බාධක ලිහිල් කිරීමක් දැකිය හැකි බැවින්, භාණ්ඩ ප්‍රවාහන ගාස්තු ක්‍රමයෙන් සාමාන්‍ය තත්වයට පත්විය හැකිය. එමඟින් **4QFY22E හි EBIT ආන්තිකය 9% ට වඩා අඩු වනු ඇතැයි අපි අපේක්ෂා කරමු.** භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය සාමාන්‍ය තත්වයට පත්වීමෙන් පසු **EBIT ආන්තිකයන් 2023 මූල්‍ය වර්ෂයේදී 7.5%** දක්වා පහත වැටෙනු ඇතැයි අපි නිවැරදිව පුරෝකථනය කරමු. FY23 හි අපේක්ෂිත පරිමාවේ සුවිශේෂී වඩිතය සැලකිල්ලට ගෙන, පරිමාණානුකූල ඵල (economies of scale) අනුව EBIT ආන්තිකයන් පුළු වසංගත මට්ටමට වඩා ඉහළින් පවතිනු ඇතැයි අපි අපේක්ෂා කරමු.

COVID ව්‍යාප්තියේ තෙවන රැල්ල, මූල්‍ය වර්ෂ 2022 දී ශ්‍රී ලංකාවෙන් පිටතට යන සහ දිවයින තුළ අභ්‍යන්තර ගමන් සීමා කිරීමට හේතු විය. ඒ අනුව, සමාගම සිය මෙහෙයුම් යථා තත්වයට පත් කිරීම සහ පාඩු සීමා කිරීමේ වැයම දිගටම කරගෙන යයි. ආයතනික හා සාමාන්‍ය සංචාර (Corporate and Experiential travel) කෙරෙහි අවධානය යොමු කරමින් අනාගත අවස්ථාවන් සඳහා සුදානම් වීමට විවේක අංශය (leisure sector) සැලසුම් කරයි. මෙම අංශය අවධානය යොමු කර ඇත්තේ මෙහෙයුම් කාර්යක්ෂමතාව සහ ක්‍රියාකාරී ව්‍යුහයක් ළඟා කර ගැනීම සඳහා ය. අපනයන වෙළඳපලවල යථා තත්වයට පත්වීමේ හේතුවෙන් ආයෝජන අංශයට ප්‍රතිලාභ ලැබෙනු ඇතැයි අපේක්ෂා කරන අතර එහි තොරතුරු තාක්ෂණ පිළියම් සැපයුම්කරු වන ITX360 සංවිධාරණය කිරීම සඳහා තවදුරටත් සහාය ලැබේ. විවේක හා ආයෝජන අංශයන්හි පසුබෑමේ ප්‍රවීණතාවක් වශයෙන්, ඒකාබද්ධ මට්ටමින් **EBIT ආන්තිකයන් FY22E සහ FY23E හි පිළිවෙලින් 8.9% සහ 6.6%** ක් වශයෙන් පුරෝකථනය කර ඇත.

සැපයුම් සම්පාදන අංශයේ (Logistics Sector) ශක්තිමත් ආන්තිකයන් හේතුවෙන් ඇස්තමේන්තුගත 2022 මූල්‍ය වර්ෂයේ සමාගම සමූහයේ කොටස් හිමියන්ගේ ශුද්ධ ලාභය (Group's Net Profit to Equity Holders) **53.3%** න් **රුපියල් බිලියන 22.74** ක් දක්වා ළඟා වනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ. FY23E ශුද්ධ ලාභය බොහෝ දුරට **3.86%** න් **රුපියල් බිලියන 23.61** දක්වා වඩිතය වනු ඇතැයි අපි අපේක්ෂා කරමු. ඉල්ලුම හා සැපයුම් අසමතුලිතතාවයන් ඉදිරියට යාම සාමාන්‍යකරණය වීම නිසා **ඵලදාව අඩුවීම හේතුවෙන් EBIT ආන්තිකයන් 2023 මූල්‍ය වර්ෂයේදී පහළ වැටෙනු ඇතැයි අපි බොහෝ දුරට උපකල්පනය කරමු.**

වෙළඳ කටයුතු මගින් ලැබිය යුතු මුදල් (Trade Receivables) පසුගිය 2020 මූල්‍ය වර්ෂයේ රුපියල් බිලියන 18.3 සිට 2021 මූල්‍ය වර්ෂයේ දී රුපියල් බිලියන 49.9 දක්වා ඉහළ ගොස් තිබේ. ගුවන් හා ගුවන් සමාගම් සඳහා වෙළඳ කටයුතු සඳහා ගෙවිය යුතු මුදල් (Trade Payables) පසුගිය 2020 මූල්‍ය වර්ෂයේ රුපියල් බිලියන 10.2 සිට 2021 මූල්‍ය වර්ෂයේ දී රුපියල් බිලියන 20.8 දක්වා ඉහළ ගොස් තිබේ. මෙය EXPO හි මුදල් ප්‍රවාහයට සාණාත්මක බලපෑමක් ඇති කරයි. කෙසේ වෙතත්, එහි මව සමාගම වූ SG Holdings හරහා EXPO සමාගමට ලාභ අරමුදල් ප්‍රභවයක් සඳහා ප්‍රවේශය ඇත. ඒ අනුව, ස්ථර -1 (Tier - 1) උපායමාර්ගික බහු ජාතික ගනුදෙනුකරුවන්ට (Tier-1 strategic multinational customers) දින 30-60 ණය ලබා දීමට සමාගමට හැකි වේ. එක්ස්පෝ විසින් මෙම ණය නියමයන් ප්‍රවේශම් සහගතව ඇගයීමෙන් හා දැඩි ණය ඇගයීමේ ක්‍රියාවලියකින් පසුව දීඬු කරනු ලබයි. එක්ස්පෝ සමාගමට සිය ණය ප්‍රදානය කිරීමට වටිනා උපායමාර්ගික ගනුදෙනුකරුවන්ට (Credit Worthy Strategic Customers) කාල සීමා දීඬු කළ ණය ලබා දිය හැකි අතර ඉහළ පොලී පිරිවැයකින් තොරව නව ව්‍යාපාර දිනා ගත හැකිය. මෙම නියමයන් කුඩා සේවාදායකයින්ට ලබා නොදේ. එහි දැඩි ණය අධීක්ෂණ ක්‍රියාවලිය සැලකිල්ලට ගෙන කළමනාකරණයට සැක සහිත ණය සඳහා ප්‍රතිපාදන ලෙස රුපියල් බිලියන 218 ක් එනම් මුළු ආදායමෙන් 0.45% ක් පමණක් අවශ්‍ය වනු ලැබේ.

4QFY21 හි ආදායම රුපියල් බිලියන 75.5 වූ අතර එහි උපායමාර්ගික ගනුදෙනුකරුවන්ට දින 30-60 ණය ලබා දීමේ ප්‍රතිපත්තිය අනුව, වෙළඳ කටයුතු මගින් ලැබිය යුතු මුදල රු. බි. 50 ක් පමණ වනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ. FY22 සහ FY23 තුළ ආදායම සුවිශේෂී ලෙස වැඩිවිය වන විට වෙළඳ කටයුතු මගින් ලැබිය යුතු මුදල් ද ඉහළ යනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ. ලාභදායී කාරක ප්‍රාග්ධනය ලබාගැනීමේ මූලාශ්‍ර වෙත ප්‍රවේශ වීමට ඇති හැකියාව සහ දැඩි ණය පාලනයන් (Given the access to cheap source of Working Capital and strict credit controls) සැලකිල්ලට ගෙන ලාභදායීතාවයට කිසිදු සාමාන්‍ය බලපෑමක් අපේක්ෂා නොකෙරේ.

EXPO තක්සේරු කිරීම

ඇස්තමේන්තුගත 2022 සහ 2023 මූල්‍ය වර්ෂ සඳහා සමාගමෙහි මිල ඉපයුම් අනුපාත ගුණකය (PER) පිළිවෙලින් 4.69 සහ 4.51 ක ආකර්ශණීය අගයකින් යුතු වේ. වර්තමාන කොළඹ ව්‍යාපාර වස්තු හුවමාරුවේ දක්න වලට අනුව මෙය සමස්ථ වෙළඳපොළ මිල ඉපයුම් අනුපාත ගුණකය වූ 10.76 ක අගයට සාපේක්ෂව, වසර දෙක සඳහා පිළිවෙලින් 56.41% සහ 58.04% ක වට්ටමක් වේ. 2020 වන විට EXPO ගෝලීය වශයෙන් 26 වන විශාලතම ගුවන් භාණ්ඩ ප්‍රවාහන මෙහෙයුම්කරු ලෙසත් 44 වන විශාලතම නාවික වෙළඳ භාණ්ඩ ප්‍රවාහන මෙහෙයුම්කරු ලෙසත් නම් කර ඇත. එක්සත් ජනපදය හා යුරෝපය ඇතුළු විදේශීය වෙළඳපොළවල් සඳහා එහි ව්‍යාපාරික කටයුතු නිරාවරණය වී තිබීම සහ පුළුල් වෙළඳ පරිමාව සැලකිල්ලට ගෙන, සමාගම රුපියලෙහි අගය අවප්‍රමාණය වීමට එරෙහිව ආයෝජකයින්ට ස්වාභාවික ආරක්ෂාවක් සපයයි. EXPO 10.76x ක පුළුල් වෙළඳපල PER සමඟ සමගාමීව ගණුදෙනු විය යුතු බව අපි විශ්වාස කරන්නෙමු. කොටසකට ඉපයීම් ඇස්තමේන්තුගත 2022 මූල්‍ය වර්ෂයේදී (FY22E හිදී) රුපියල් 11.63 දක්වා ළඟා වනු ඇතැයි අපි අපේක්ෂා කරන අතර FY23E හි රුපියල් 12.08 ක අගයකින් සාමාන්‍යකරණය වේ. මෙහි ප්‍රථිපලය වනුයේ, ඇස්තමේන්තුගත 2022 මූල්‍ය වර්ෂයේ ඉපයීම් මත පදනම්ව, සමාගමේ කොටසක සාධාරණ වටිනාකම (Fair Value) රුපියල් 125.10 (+ 129.50%) ක් බවයි.

මූල්‍ය ප්‍රක්ෂේපන

සංඛ්‍යා රුපියල් මිලියන වලින් දැක්වේ	FY16	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22E	FY23E
ආදායම (Revenue)	56,014.97	63,492.15	77,532.80	95,454.90	103,245.67	218,735.35	306,455.97	383,871.18
වාර්ෂික % වෙනස (YoY% change)	6.39%	13.35%	22.11%	23.12%	8.16%	111.86%	40.10%	25.26%
බදු සහ පොළී වලට පෙර ඉපයීම් (EBIT)	2,088.33	1,934.91	1,820.05	3,202.69	2,243.62	16,830.59	27,197.88	28,236.23
වාර්ෂික % වෙනස (YoY% change)	55.95%	-7.35%	-5.94%	75.97%	-29.95%	650.15%	61.60%	3.82%
බදු සහ පොළී වලට පෙර ඉපයීම් ආන්තිකය (EBIT margin)	3.73%	3.05%	2.35%	3.36%	2.17%	7.75%	8.87%	7.36%
කොටස් හිමියන්ගේ ඉද්ධ ඉපයීම් (Net Earnings (Equity Holders))	1,099.65	972.46	710.87	1,447.99	771.64	14,830.19	22,735.36	23,613.30
වාර්ෂික % වෙනස (YoY% change)	42.96%	-11.57%	-26.90%	103.69%	-46.71%	1821.91%	53.30%	3.86%
කොටසක ඉපයීම් (Earnings Per Share) (රු.)	0.56	0.50	0.36	0.74	0.39	7.59	11.63	12.08
කොටසක පොත් අගය (Book Value per Share) (රු.)	6.06	6.27	6.54	7.30	6.47	13.89	23.01	32.48
කොටසක ලාභාංශ (Dividend per Share) (රු.)	0.12	0.15	0.15	0.15	-	0.50	2.56	2.66
මිල ඉපයුම් අනුපාතය (Price to Earnings Ratio (x))	12.44	12.06	13.48	5.40	5.07	5.89	4.69	4.51
මිල පොත් අගයේ අනුපාතය (Price to Book Value Ratio (x))	1.15	0.96	0.75	0.55	0.31	3.22	2.37	1.68
කොටසක වෙළඳපොළ අගය (Mkt Price) (රු.)	7.00	6.00	4.90	4.00	2.00	44.70	54.50	54.50
කොටස් මත ප්‍රතිලාභ (Return on Equity) (%)	9.28%	7.94%	5.56%	10.14%	6.11%	54.62%	50.54%	37.18%
ලාභාංශ ඵලදායීතාවය (Dividend yield (%)	1.71%	2.50%	3.06%	3.75%	0.00%	1.12%	4.69%	4.88%
ලාභාංශ ගෙවීම (Dividend Payout) (%)	21.33%	30.15%	41.25%	20.25%	0.00%	6.59%	22.00%	22.00%
කොටස් ප්‍රාග්ධනය මත ණය (Debt to equity)	15.12%	19.61%	32.90%	37.35%	96.49%	67.73%	40.88%	28.95%

උපග්‍රන්ථය : සම තක්වයේ සමාගම් හා තුලන තක්සේරුකරණය

Company	Forward PER(x)
Deutsche Post	16.93
Kuehne + Nagel International	29.18
Expeditors International	20.86
FedEx Corporation	13.92
CH Robinson Worldwide Inc	18.59
Average Forward PE	19.90
Multiple	10.76
Discount	-45.92%

ව්‍යවහාර වගන්තිය

මෙම වාණිවේ අඩංගු තොරතුරු සහ මතය අපගේ පර්යේෂණ අංශය විසින් විශ්වාසදායක සහ මනා විශ්වාසයක් ඇති බවට තහවුරු කෙරෙන ප්‍රභවයන්ගෙන් යුක්ත වේ. නමුත් ඒවායේ නිරවද්‍යතාව, සම්පූර්ණත්වය හෝ නිවැරදි බව සම්බන්ධයෙන් කිසිදු නිරූපණයක් හෝ වගකීමක්, ප්‍රකාශනයක් හෝ ඇඟවීමක් සිදු නොකෙරේ. ලේඛනයේ අඩංගු සියලුම අදහස් සහ ඇස්තමේන්තු මෙම ලේඛනයේ දිනය වන විට පර්යේෂණ අංශයේ හැඟවීම වන අතර දැනුම්දීමකින් තොරව ඒවා වෙනස් විය හැකි අතර, ඒවා හොඳ විශ්වාසයකින් යුතුව ලබා දී ඇති නමුත් නීතිමය වගකීමකින් බැහැර වේ. මෙම වාණිවේ යම් සුරැකුම්පත් මිල දී ගැනීම සඳහා හෝ නැතිනම් විකිණීමේ ඉල්ලීමක් පිණිස සැලකිය නොයුතුය. කැපිටල් ට්‍රස්ට් රිසර්ච් (පුද්) සමාගම ("සමාගම") හෝ වරින් වර ඊට සම්බන්ධ පුද්ගලයින්ට ආයෝජන බැංකුකරණයක් හෝ වෙනත් සම්බන්ධතාවයක් තිබිය හැකිය, ඒවා ඇතුළුව ඒවාට පමණක් සීමා නොවී, වාණිජ බැංකු ගනුදෙනු සඳහා (ණය ඇතුළුව) සහභාගී වීම හෝ ආයෝජනය කිරීම හෝ එහි සඳහන් සියලුම නිකුත් කරන්නන්, ඔවුන්ගේම ගිණුමක් හෝ ඔවුන්ගේ ගනුදෙනුකරුවන්ගේ ගිණුම් සඳහා සම්බන්ධතා තිබිය හැකිය. සමාගම හා සම්බන්ධ පුද්ගලයින් මෙහි සඳහන් සුරැකුම්පත් නිකුත් කරන්නාට ආයතනික මූල්‍ය සහ වෙනත් සේවාවන් සැපයීමට හෝ සපයා දී තිබීමට පුළුවන් අතර, මෙහි සඳහන් කර ඇති සුරැකුම්පත් සඳහා විකල්ප නිකුත් කිරීම හෝ ඒ හා සම්බන්ධ ඕනෑම ආයෝජනයක් සහ මිලදී ගැනීමක් සහ / හෝ විකිණීමක් හෝ ඉදිරිපත් කිරීමක් සිදු කිරීමට හෝ කර තිබීමට පුළුවන් අතර, වරින් වර විවෘත වෙළඳපොළේ හෝ වෙනත් ආකාරයකින් සුරැකුම්පත් මිලදී ගැනීම සහ විකිණීම හෝ ඒ හා සම්බන්ධ ආයෝජනයක් සිදු කිරීමට හා සිදුකර තිබීමට පුළුවන.

මෙම වාණිවේ “අපේක්ෂා කරන්න”, “විශ්වාස කරන්න”, “ඇස්තමේන්තු කරන්න”, “අදහස් කරන්න”, “සැලැස්ම”, “සැලසුම් කරන්න”, “පුරෝකථනය කරන්න”, “අනාවැකි පළ කරනවා” සහ “ව්‍යාපෘතිය” ආදී අනාගතය පිළිබඳ දැකීමට කෙරෙන ප්‍රකාශන සහ යම් සිදුවීමක් හෝ ප්‍රවීපලයක් සම්බන්ධයෙන් “විය හැකිය”, “කැමැත්ත”, “කළ හැකිය”, “කළ යුතුයි”, “විය හැකිය” හෝ “සිදුවිය හැකිය” හෝ ඒ හා සමාන අදහසක් හැඟෙන ප්‍රකාශන තිබිය හැක. එබඳු ඉදිරි දැක්ම ප්‍රකාශන පදනම් වී ඇත්තේ උපකල්පන සහ දැනට අපට ලබා ගත හැකි තොරතුරු මත වන අතර, ඒවා යම් යම් අවදානම් සහ අවිනිශ්චිතතාවන්ට යටත් වන අතර, සත්‍යය වශයෙන් ඉදිරියට එන තත්වයන් එසේ ප්‍රකාශිත තත්වයන්ට වඩා වෙනස් විය හැකිය, සහ සත්‍ය ප්‍රවීපලය ඊට වඩා වෙනස් විය හැක. මෙම ඉදිරි දැක්ම ප්‍රකාශනන්ට අනවශ්‍ය අදාළත්වයක් නොදක්වන ලෙස පාඨකයන්ට අවවාද කරනු ලැබේ. කැපිටල් ට්‍රස්ට් රිසර්ච් (පුද්) සමාගම මෙම ප්‍රකාශනයේ දිනට පසුව වන නව තොරතුරු, සිදුවීම් හෝ තත්වයන් දැක්වීම සඳහා හෝ බලාපොරොත්තු නොවූ සිදුවීම් දැක්වීම සඳහා එවැනි ඉදිරි අපේක්ෂාවන් යාවත්කාලීන කිරීමට හෝ සංශෝධනය කිරීමට ඇති වගකීම පැහැදිලිවම ප්‍රතික්ෂේප කරයි. විනිමය අනුපාත උච්චාවචනයන් ආයෝජකයින් ගේ ප්‍රතිලාභ කෙරෙහි බලපානු ලබයි. කැපිටල් ට්‍රස්ට් රිසර්ච් (පුද්) සමාගම, ඔවුන්ගේ අනුබද්ධ සමාගම්, ආශ්‍රිතයන්, අධ්‍යක්ෂවරුන් සහ / හෝ සේවකයින්ට මෙම වාණිවේ සඳහන් සමාගම්වල සුරැකුම්පත් හෝ ව්‍යුත්පන්නයන් සඳහා ආයෝජන තිබිය හැකි අතර, මෙහි දක්වා ඇති අදහස්වලට පටහැනි ආයෝජන තීරණ ගත හැකිය. කැපිටල් ට්‍රස්ට් රිසර්ච් (පුද්) සමාගම, එහි අධ්‍යක්ෂවරුන්, නිලධාරීන්, උපදේශකයින්, සේවකයින්, ආශ්‍රිතයන් හෝ ව්‍යාපාරික හවුල්කරුවෙකු විසින් යම් අයකුට මෙම වාණිවේ ප්‍රවීපලයක් ලෙස ගනු ලැබූ තීරණයක් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ හේතුවෙන් සෘජුවම හෝ වක්‍රව පැන නගින වන්දි ගෙවීම්, හානි පූර්ණයන්, අලාභ පියවීම්, පාඩු, නීතිමය කටයුතු, පිරිවැය දැරීම්, ගෙවුම් හා පියවුම් සහ නීති ගාස්තු ගෙවීම් පිණිස වගකිව යුතු නොවේ.